

Salon international du machinisme agricole

Des machines et des hommes

En marge du Salon de l'agriculture, le Salon International du machinisme agricole (Sima) est, tous les deux ans, l'autre rendez-vous incontournable de la profession agricole. L'occasion pour les constructeurs de rencontrer leurs concessionnaires et leurs clients, ou, pour certains, de préparer le terrain pour le salon Agritechnica 2009.



Hervé Vautrelle de Grimme, et Guillaume Koenig de chez RG Matériels présentent les matériels de plantation et de récolte de pomme de terre.

Pour beaucoup de constructeurs, ce Sima 2009, qui s'est déroulé du 22 au 26 février au Parc des expositions de Villepinte, a été l'occasion de présenter les dernières nouveautés au public (voir nos précédentes éditions n° 9 en pages 5 et 23 et n° 10 en page 27). Pour d'autres en revanche, ce salon a surtout été un bon moyen de se préparer à la grande messe de l'agroéquipement Agritechnica qui se tiendra à Hanovre (Allemagne) du 10 au 14 novembre prochains. C'est notamment le cas du constructeur allemand Lemken qui n'a pas présenté d'exclusivités notoires, mais plutôt des améliorations d'outils déjà existants. "Nous présentons seulement ce que

nous pouvons vendre et qui est livrable, comme la charrue DuraMax et les outils adaptés aux nouvelles largeurs de travail imposées par la réglementation", explique Nicolas Soehnen, représentant de Lemken en Alsace.

Ainsi, une machine comme le déchaumeur Karat dispose désormais d'une largeur de travail de 3,50 m. Les autres outils (travail du sol, semis, pulvérisateur) de la marque sont également concernés par cette transformation. "Les produits que nous présentons au Sima ont déjà été présentés à l'Agritechnica 2007, mais c'est la première fois qu'ils sont exposés dans un salon français", souligne le représentant alsacien de Lemken. Concernant la crise écono-

mique, il poursuit en expliquant que Lemken la ressent "plutôt du bon côté". "En ce moment, la crise affecte beaucoup les pays de l'Est qui ne reçoivent plus beaucoup de financements. Ce sont donc de grosses commandes qui s'annulent et de la place qui se libère en production. Les délais de livraison se raccourcissent et les agriculteurs reçoivent leur matériel plus tôt qu'avant."

Pavo, le produit star de Rabe Agri

Chez Rabe Agri, Jean-Pierre Wipf, responsable administratif France, constate que les premiers mois de l'année ont été "plus calmes que d'habitude". "On se demandait si c'était lié à la conjoncture ou à l'attente Sima. Nous nous sommes rendu compte que c'était lié à l'attente du Sima étant donné les nombreux contacts que nous avons établis en quelques jours de présence. On sent que les gens ont des projets et qu'ils attendaient les nouveautés de cette année." Une attente récompensée puisque Rabe Agri a présenté cette année sa nouvelle charrue portée Pavo, dévoilée lors d'Agritechnica 2007. Les premiers modèles à sécurité à boudin seront livrés d'ici le mois d'avril. Les autres modèles équipés pour la première fois en sécurité non-stop ne seront pas commercialisés avant 2010. "La politique de Rabe Agri est de ne pas mettre un produit sur le marché avant d'être sûr qu'il n'y a pas de problème", note Jean-Pierre Wipf. Ce modèle va partir en test jusqu'à la fin de l'année et nous verrons ensuite si nous devons apporter des modifications ou non." A Agritechnica, Rabe Agri a prévu de présenter un nouveau prototype car "il est important d'évoluer et de faire évoluer le produit que l'on a déjà".

30 à 40 % de ventes en plus pour Beiser

Pour Bernard Cogniel, président de la société Beiser Environnement, le Sima 2009 est une "victoire". "On devrait faire 30 à 40 % de plus de ventes en ayant un seul site d'accueil de 2 000 m². Nous sommes également présents dans le hall des énergies renouvelables avec un stand de 300 m²."

Une surface impressionnante que Bernard Cogniel a obtenue après d'âpres



La nouvelle charrue portée Pavo de Rabe Agri.



Sur le stand Lemken, 900 m² étaient consacrés à l'exposition du matériel.

négociations avec la direction du Sima. "Je les ai fait venir sur notre site à Bouxwiller pour qu'ils se rendent compte de l'ampleur du matériel qu'on avait à présenter." Avec 18 camions utilisés pour faire le déplacement jusqu'à Paris, Beiser peut se targuer d'avoir fait parti des cinq plus grands stands du Sima. C'est aussi le seul stand du salon à avoir eu des produits aussi diversifiés. Un catalogue de produits qui a manifestement plu puisque l'intégralité des citernes exposées a été vendue. "Il y a une croissance importante dans le secteur des citernes", explique Bernard Cogniel. Mais d'un

autre côté, il y a une perte conséquente dans les matériels d'élevage. Avec ce Sima, on s'est vraiment rendu compte que la grande culture avait pris le dessus au niveau de la richesse."

Dans le hall 7 consacré aux énergies renouvelables, Beiser a tenu à être présent sur ces nouveaux marchés. Une "phase d'investissement" nécessaire dans un secteur en pleine ébullition. Pour cette première fois, la société alsacienne a présenté trois gammes de produits : des chauffe-eau solaires, des récupérateurs d'eau de pluie, et des mini-éoliennes.

Nicolas Bernard



Encore une fois, une foule nombreuse a arpenté les allées du salon.



Le TS 880 nouveau turbo-andaineur de la marque Fella est équipé d'un essieu tandem avec des pneus de 18/850-8 ce qui permet un andainage central et une bonne adaptation au sol dans les conditions extrêmes (comme l'andainage de la paille). Ses nouvelles roues lui permettent également une excellente stabilité lors du transport sur route comme au travail.



Sérénité et satisfaction chez Beiser après les ventes effectuées au cours du salon.



Beiser était présent dans le hall consacré aux énergies renouvelables.