

MISE AUX NORMES, GAZOLE NON ROUTIER

Faut-il changer de citerne ?

■ Avec la mise aux normes et l'arrivée du gozole non routier, le choix d'une citerne n'est pas à prendre à la légère. Rencontre avec Bernard Cogniel, PDG de Beiser environnement, pour faire le point sur la question, et évoquer les réponses apportées par sa société, leader européen sur le marché.

Avant d'acheter, le mieux c'est encore de voir. Pour cette raison, Bernard Cogniel a décidé de lancer une initiative originale. "Pendant l'année 2011, nous proposons aux personnes responsables de groupement d'achat d'organiser un rendez-vous, avec un minimum de 30 personnes. Et, nous, nous amènerons un camion avec les cinq citernes les plus vendues en Europe, proposerons une démonstration et, enfin, répondrons à toutes les questions". Avec les mises aux normes, le gazole non routier, ou les phytos, les mentalités évoluent, et Beiser environnement compte sur



S. Leitenberger. Réussir

Mise aux normes, changement de fuel : il est peut être temps de penser au changement de sa citerne.

ses 35 ans d'expérience pour répondre à cette nouvelle donne. "Il y a 7 ou 8 ans, sur les salons, quand on prenait des contacts, les gens ne voulaient pas en entendre parler, se souvient le fondateur de la société. Aujourd'hui, les agriculteurs veulent se mettre aux normes, être responsables de leurs exploitations. Rien que pour le mois de janvier, nous avons eu 8 000 demandes

de devis. La question que se pose le client c'est, comment on va payer ?".

Le premier conseil donné par Bernard Cogniel, c'est de ne pas acheter trop vite. "Si on se trompe, c'est une erreur que l'on traîne sur plusieurs générations. Il ne faut pas acheter sur un coup de tête ou sous la contrainte des marchands de fuel". Etant fabricant des 2 solutions de stockage, l'une pour les citernes acier double paroi et l'autre pour le polyéthylène haute densité, le responsable de la société peut parler librement des différents produits. "Aujourd'hui, je conseille l'acier, car c'est la seule matière première sur laquelle on a du recul sur le long terme", déclare Bernard Cogniel.

Pour assurer son développement, Beiser environnement s'est appuyé sur la diversification et l'innovation. Un leitmotiv qui n'a jamais quitté l'esprit de l'entreprise depuis sa création. Dernière nouveauté proposée, une station en acier double paroi avec deux compartiments été - hiver, qui permet d'avoir une seule citerne, une seule pompe et une seule armoire. ■

Beiser en quelques dates

- 1985** : lancement des auges nouvelles générations.
- 1987** : lancement des gammes de citernes pour le stockage de l'engrais liquide, du fuel et de l'eau.
- 1990** : lancement du concept de la vente directe par téléphone, un succès immédiat.
- 2001** : lancement de la gamme de stockage phytosanitaires pour répondre aux mises aux normes.
- 2005** : lancement des solutions complètes pour l'agriculture et l'industrie : les stations azote et les stations fuel.
- 2007** : plus de 2000 m² au Sima 2007 pour présenter tout l'ensemble de la gamme Beiser.
- 2010** : lancement de Beiser Fabricant et de citernes polyéthylènes haute densité, notamment.
- 2011** : monopolisation des forces internes pour répondre aux demandes affluentes de stations pour le gazole non routier et le stockage de l'azote et produits phytosanitaires.

A.M.