

FELLA dynamise son image avec un nouveau logo

■ La marque bavaroise change le logo et la couleur de ses produits pour répondre au partenariat récent avec Argo et Laverda.

Sous l'impulsion de son partenariat avec le groupe Argo, la société Fella change la couleur de ses machines pour passer du rouge orange au rouge vif Laverda. Après trois ans d'essai, c'est la peinture poudre qui est retenue, pour des raisons environnementales et de qualité de finition. Afin de dynamiser son image, la marque a également redessiné son logo. Créée en 1918, la société Fella est basée à Feucht, près de Nuremberg, au cœur de la Ba-

vière. Implantée sur un site de 46 000 m², dont 18 000 m² couverts, elle produit 8 500 machines par an avec quatre unités de production et 160 employés.

110 MATÉRIELS DIFFÉRENTS

Fella fabrique du matériel spécialisé pour la fenaison avec 110 modèles différents de faucheuses, faneuses et andaineurs. En 2008, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 58 millions d'euros. La conception des machines est effectuée grâce à un



logiciel de DAO (dessin assisté par ordinateur) et l'usinage des pièces est sous-traité.

L'entreprise compte plus de 250 fournisseurs, dont 60 % proviennent d'Allemagne, et le reste de France et d'Italie. Avant le montage, toutes les pièces sont contrôlées et toutes les machines subissent une série de tests avant livraison. Pour le marché français, ce sont

six commerciaux et deux techniciens qui sillonnent le territoire. Fella présentait dernièrement au salon Agritechnica de nouveaux produits comme l'andaineur TS 4000 d'une largeur de travail de 12,5 m à andain central, ainsi que plusieurs faucheuses portées et frontales qui bénéficient du système breveté Fella, avec le lamier modulaire.

HENRI ETIGNARD

QUALITÉ

Toutes les pièces fournies pour l'assemblage des machines Fella sont contrôlées et le matériel est testé avant le départ chez le concessionnaire.

Equipements Beiser environnement devient constructeur

● Le leader de la distribution de matériel agricole par correspondance devient fabricant. Beiser environnement est ainsi devenu depuis peu constructeur de pro-

duits en PEHD. Le spécialiste alsacien possède donc toute une gamme de stations de fioul à double parois PEHD, munies d'un enrouleur automatique de 8 m de tuyau, d'une pompe de distribution avec filtre décanteur d'eau, d'un volucompteur totalisateur, d'une jauge électronique

de niveau à distance. Les volumes couverts sont de 2 200 l, 3 500 l, 5 000 l, 7 500 l, 10 000 l et 15 000 l. Beiser environnement propose aussi les citernes en

PEHD pour tous produits à densité équivalente ou inférieure à 1 300 kg/m³. Ces citernes se fabriquent de 300 à 6 500 litres pour le moment. La gamme fabriquée sur place comprend également des bacs à eau de 300 l à 1 600 l.

Beiser environnement, domaine de la Reidt, 67330 Bouxwiller. Tél. : 0 825 825 488. www.beiser.fr.

Phytosanitaires BASF Eco-acteur de l'innovation

● BASF agro France lance une campagne de communication sur sa vision de l'agriculture durable, sous le slogan « Cultivons l'innovation autrement ». « Nous avons défini des objectifs

très clairs et fédérateurs pour partir ensemble avec nos clients et nos partenaires », insiste Valérie Hosotte, responsable du développement durable. BASF considère que c'est par l'innovation que l'on pourra concilier « produire plus » et « produire mieux ». Pour Vincent Gros, directeur général de BASF agro France, « l'innovation commence toujours par le développement de nouvelles molécules ». Ainsi, seize nouvelles spécialités sont attendues sur la campagne 2009-2010, et « probablement au moins autant pour la campagne suivante ». L'innovation est également présente dans les formulations, les services, les méthodes de lutte complémentaires

et les nouvelles technologies (comme les variétés Clearfield). Actuellement, le progrès s'axe sur des molécules plus spécifiques et plus ciblées, permettant de réduire les doses de traitement (mais plus exposées au risque d'apparition de résistances), et sur des formulations utilisant l'eau comme solvant. A travers sa démarche Eco-acteurs lancée en septembre 2008, BASF ambitionne de « redonner de la fertilité à l'agriculture, affirmer son engagement d'entreprise responsable, et donner des preuves mesurables des progrès réalisés ».

BASF agro, 21, chemin de la Sauvegarde, 69134 Ecully Cedex. Tél. +33 (0) 4 72 32 45 45. Fax +33 (0) 4 78 34 28 86

