

UN SITE POUR BOOSTER LE E-COMMERCE

BEISER ENVIRONNEMENT Après cinq années de présence commerciale sur le web, Beiser Environnement renouvelle son site internet www.beiser.fr. Afin de rendre la navigation plus aisée dans un catalogue de produits pléthorique, le site a été largement épuré. L'accès est plus ciblé avec un classement par quatre catégories de produits et par trois typologies de clients (agriculteur, PME/PMI, collectivités). Le site met également en avant les ventes flash, les nouveaux produits, les vidéos, ainsi que les témoignages utilisateurs. Beiser Environnement a pour objectif de réaliser 50 % de son chiffre d'affaires par le canal du e-commerce. En 2014, l'entreprise a déjà réalisé 30 % de son CA par ce biais. Si le panier moyen se situe aux alentours de 1 500 euros, des commandes peuvent dépasser les 10 000 euros, preuve que l'achat en ligne de matériel s'est démocratisé, confirment les dirigeants de l'entreprise. ■ M. P.

www.beiser.fr

