

BEISER Environnement

« Nos clients peuvent se reconnaître en nous »



BEISER
environnement
Fournisseur pour l'agriculture et l'industrie
0 825 825 488
0,15 € TTC/min

Beiser Environnement, à Bouxwiller, dans le Bas-Rhin, c'est une entreprise familiale solide, un catalogue de 14 000 références, une évolution réussie vers le e-commerce. Une entreprise qui sait s'adapter constamment aux nouvelles attentes des éleveurs et qui, signe fort, recrute.

Beiser Environnement est une marque qui bénéficie d'une forte notoriété, auprès des éleveurs notamment.

Qu'est-ce qui vous différencie sur votre domaine d'activité ?

Bernard Cogniel : Notre entreprise s'appuie depuis sa création, il y a quarante ans, sur un modèle familial fort. J'ai fondé Beiser avec mon épouse Annie et nous en sommes toujours les dirigeants. Nathalie, notre fille, en est la directrice générale depuis le début de cette année, après avoir commencé quasiment en bas de l'échelle, au service commercial. Service qu'elle a développé, renforcé, tout au long de ces années. En 2020, c'est Nathalie qui reprendra les rênes de la maison. Ce modèle familial est similaire à celui d'une exploitation agricole, avec le même fonctionnement, le même système de valeur. Seule l'échelle change. Mais nos clients peuvent se reconnaître en nous.

Quels éléments vous différencient de vos concurrents sur votre secteur d'activité ?

Nathalie Cogniel : Ces éléments sont de trois natures. L'engagement tout d'abord à satisfaire nos clients. Lorsqu'un agriculteur nous appelle, à la recherche d'une solution technique pour un choix qu'il vient d'opérer en matière d'investissement, un problème bien particulier, nos technico-commerciaux sauront à coup sûr le renseigner et l'orienter vers le bon produit. Beiser Environnement, ce sont 14 000 références, un catalogue qui ne cesse de s'étoffer. Deuxièmement, ce sont les services que

nous proposons : nos stocks qui nous permettent d'être toujours en capacité de livrer, le crédit facilité, la livraison – gratuite – que nous assurons. Concernant le crédit, nous sommes les seuls distributeurs agricoles à proposer des facilités de paiement sur 11 mois, sans intérêts. Notre bonne assise financière nous le permet. Enfin, nous sommes capables de mettre rapidement sur le marché un produit qui répond à une nouvelle demande. 30 % de nos produits sont fabriqués sur notre site de Bouxwiller, le reste étant sous-traité chez des fabricants dont la plupart travaillent essentiellement pour nous.

Donnez-nous des exemples de produits qui répondent bien aux nouvelles attentes des éleveurs.

B. C. : La niche à veaux en est l'exemple-type. Nous sommes les seuls à avoir conçu et fabriqué une niche en matériaux isolants, idéale en cas de fortes chaleurs car les veaux peuvent se déshydrater très rapidement. C'est vraiment un « plus » en terme sanitaire. Et cela va tout à fait dans le sens du bien-être animal, ce qui est à la fois une préoccupation pour les éleveurs et donc la nôtre. J'ai coutume de dire que c'est de l'hébergement 4 étoiles ! Quant aux poulaillers mobiles, nous sommes victimes de notre succès. La demande est très soutenue.

Comment votre entreprise a-t-elle su évoluer ces dix dernières années ?

N. C. : J'ai repris à mon compte beaucoup de ce que mon père a mis en place, dans sa

façon de gérer l'entreprise, ses valeurs, le contact direct avec les clients. En revanche, j'ai apporté ma pierre à l'édifice en faisant évoluer certaines choses. Par exemple, je délègue beaucoup plus que lui ! Nous avons également su prendre le virage des nouvelles technologies et j'ai développé toute la partie e-commerce, ce que mon père refusait dans un premier temps. Et puis le fait d'être une femme dirigeant une entreprise de l'agro-fourrière est un signe fort, c'est déjà une évolution en soit !

Quels sont vos besoins en matière d'emploi ?

N. C. : Après deux années difficiles pour les éleveurs, le moral est, il faut bien le dire, les finances sont meilleurs cette année. Nos clients investissent de nouveau. D'autre part, nous avons participé à de nombreux salons cette année, et les contacts directs sont très porteurs. Notre carnet de commande est plein. Nous recherchons des employés dans tous nos domaines d'activité : commerce, développement de produits, chauffeurs... Malheureusement, nous avons beaucoup de mal à trouver, notamment sur les postes les plus qualifiés. Parce que nous sommes en milieu rural, que le secteur de l'agrofourrière ne fait pas rêver et que les jeunes préfèrent intégrer de grands groupes. Des sociétés, certes « confortables », mais où ils auront peu d'autonomie. Chez Beiser Environnement, nous proposons des postes avec de vraies perspectives d'évolution pour qui s'investit, avec de réels challenges à relever.