

BEISER Environnement

Le plus grand magasin agricole d'Europe



Nathalie et Bernard Cogniel devant la Citerne Eau Lib' avec sonde connectée (Sommet d'Or 2018)



L'entreprise alsacienne Beiser Environnement, présente pour la 27^e fois consécutive au Sommet de l'Élevage, a marqué les esprits avec le plus grand stand du salon tandis que Bernard Cogniel s'apprête à passer le flambeau à sa fille Nathalie.

Ce 27^e Sommet de l'Élevage à Cournon d'Auvergne avait une signification particulière pour Beiser Environnement. Qu'en est-il précisément ?

Bernard Cogniel : Pour mon dernier Sommet de l'Élevage en tant que président de Beiser Environnement, j'ai voulu marquer le coup ! Cette année, nous sommes fiers d'avoir installé le stand le plus grand du salon : 1 500 m² d'exposition entourés de banderoles avec les slogans qui font notre identité comme « une marque et un savoir-faire alsaciens » ou « le leader européen de la vente à distance ». J'ai toujours cru en ce salon : pour preuve, nous avons été présents chaque année depuis sa 1^{ère} édition en 1992. C'est un salon très professionnel qui attire une forte affluence, nous y sommes en contact direct avec nos clients. 7 000 catalogues avec nos 3 000 produits pour 14 000 références sont distribués en trois jours.

Nathalie Cogniel : Après la direction générale en janvier 2017, je m'apprête à prendre la présidence de l'entreprise. Beiser Environnement est une entreprise que mes parents ont créée en 1976 à Bouxwiller dans le Bas-Rhin. J'ai grandi avec elle. Chargée du marketing après mes études, j'ai mis en place une première boutique en ligne en 2010. Le développement constant

de cet e-commerce témoigne que nous avons su prendre le virage des nouvelles technologies. Nous avons toujours eu à cœur de nous adapter aux évolutions du marché qui sont les évolutions des besoins de nos clients. L'innovation fait partie de cette évolution.

Un second Sommet d'Or, c'est une consécration pour Beiser Environnement ?

N. C. : Absolument ! Notre citerne d'eau Lib' sur roues, localisée et connectée a retenu l'attention des jurys de l'édition 2018. La nouveauté réside en une sonde connectée par une application au Smartphone de l'éleveur. Ce dernier est ainsi informé à distance du niveau d'eau résiduel de la cuve. Cette information lui évite des déplacements inutiles (et onéreux) et une inquiétude permanente car un seuil d'alerte lui est également signalé. La citerne est notre produit phare depuis la création de l'entreprise ; elle en est d'ailleurs le logo. Les auges, plus épaisses donc plus résistantes au percement, des couloirs de contentions longs et compartimentés synonymes de gain de temps et de sécurité, des niches à veaux construites en matériaux isolants comptent aussi parmi nos produits-phares. Nos poulaillers mobiles connaissent un succès croissant.

Quels sont les projets qui animent aujourd'hui l'entreprise ?

N. C. : Nous continuerons à exercer du mieux possible le travail que nous aimons en privilégiant une capacité d'écoute et de confiance avec nos clients. Nous partageons depuis toujours avec eux leur passion, leurs besoins mais aussi leurs incertitudes et leurs soucis. L'engagement de notre entreprise familiale reste entier. Mon père m'a transmis une culture d'entreprise que je maintiendrai coûte que coûte. Nos soixante-dix salariés en sont eux aussi animés, c'est un travail d'équipe qui s'organise sur le site de la maison-mère où sont fabriqués 30% de nos produits. Le reste est sous-traité chez des fabricants, dont la majorité travaille essentiellement pour nous. L'entreprise est capable de répondre rapidement aux attentes des éleveurs grâce à des stocks conséquents. Nous assurons une livraison gratuite avec notre propre flotte de camions. Enfin, nous sommes les seuls distributeurs agricoles à proposer des crédits sur onze mois sans intérêts. Une assise financière solide nous permet d'offrir ce service à nos clients. Je vais m'appliquer à conserver ce panel de services et de valeurs tout en faisant évoluer l'entreprise avec son temps.

La France Agricole

Hebdomadaire n° 3770 - 26 octobre 2018 www.lafranceagricole.fr

DOSSIER p.44

Bâtiments des vaches laitières

**Composer avec
des sols mixtes**

CULTURE p.34

Céréales

Les herbicides
racinaires à la peine



STRATÉGIE p.32

Implanter des
céréales au **semoir
monograine**

Connectés, intelligents, vivants

**Les pneus font
leur révolution**

M 01957 - 3770S - F: 5,50 €

