

# Avec Nathalie Cogniel, la génération web arrive chez Beiser

mercredi 25 mai 2016 à 06:06 • [Benoît Egon](#) • [Terre-net Média](#)






Alors que la société Beiser fêtera ses 40 ans en 2016, une nouvelle génération arrive à la tête de l'entreprise familiale, installée en Alsace. Elle est incarnée par Nathalie Cogniel, la fille du créateur, Bernard Cogniel.



*Nathalie Cogniel, une dirigeante orientée web dans un monde d'hommes (©Terre-net-média)*

**D**ès la création de **Beiser Environnement**, Bernard Cogniel, son fondateur, a associé ses deux filles à hauteur de 24 % du capital. Et il confie le département marketing à l'une, Nathalie. Nathalie a suivi des études supérieures et a été formée au terrain par son père Bernard. Aujourd'hui, **l'entreprise est en transition**. « Je construis le Beiser de demain selon trois axes stratégiques », précise-t-elle.

Le premier, **le déploiement à l'international**. « Jusqu'ici, nous faisons de l'export presque par accident. Maintenant, grâce aux moteurs de recherche web, nous allons chercher des clients à l'étranger. Une stratégie qui s'applique aussi aux recrutements : deux personnes, d'origine polonaise et hongroise, ont été récemment embauchées. En outre, en Alsace, presque tous les salariés sont bilingues. » Deuxième voie d'évolution, **la diversification**. « Nous innovons en partenariat avec des vétérinaires et des Chambres d'agriculture pour proposer de **nouvelles gammes de produits**. Enfin, nous allons redévelopper les offres d'achat groupé auprès des FDSEA et de quelques coopératives. »

## 30 % des ventes françaises via internet

Nathalie Cogniel évoque ensuite les difficultés inhérentes à la reprise d'une société. « Reprendre une entreprise familiale quand on fait partie de la famille, c'est la plus mauvaise place. Il faut réussir. Vous n'avez pas le droit à l'erreur et presque aucune reconnaissance ! »

« Depuis 1994, date à laquelle j'ai rejoint l'entreprise, j'ai dû faire mes preuves. Bien qu'ayant hérité du patrimoine génétique de mon père, j'ai apporté un vent de renouveau. L'arrivée du web chez **Beiser**, c'est moi. » Il faudra attendre presque 15 ans pour que le père de Nathalie débloque les fonds nécessaires au **développement de la vente en ligne**.

Et quelle réussite ! Aujourd'hui, 40 à 50 % des commandes transitent par ce canal. Beaucoup viennent de **l'Allemagne** toute proche, mais aussi de Suisse, de Belgique et des pays scandinaves. **30 % des ventes françaises** s'effectuent également via internet.

Nathalie garde malgré tout les pieds sur terre. « Je souhaite développer encore la société en gardant l'esprit familial qui la caractérise. Je ne veux pas oublier les origines paysannes de mes parents. »

« En 2020 au plus tard, je confierai les rênes de l'entreprise à Nathalie et je me retirerai de la direction opérationnelle », prévoit Bernard Cogniel.